

Instituto Universitário da Maia
Departamento de Ciências Empresariais

Criação de uma empresa de frutos silvestres em estufa

Renato Lúcio Jacobs

Trabalho de Projeto do Mestrado em Gestão de Empresas

Orientador: Prof. Doutor João Manuel da Silva Carvalho

Junho de 2017

Criação de uma empresa de frutos silvestres em estufa

RESUMO

Constatou-se, através do relatório da Direção Geral de Saúde (2015), que os portugueses não consomem diariamente a quantidade mínima necessária de frutas e têm hábitos alimentares pouco saudáveis. Portanto, pretendeu-se com a elaboração do presente projeto a criação de uma empresa de frutos silvestres em estufa que poderá contribuir para a satisfação dessa necessidade humana. Escolheu-se um modelo de criação de negócios que faz um grande enfoque na proposição de valor, designado por ABCM (*Advanced Business Creation Model*) para testar a viabilidade da ideia, verificando se existe oportunidade de mercado para os pequenos frutos biológicos (framboesas e amoras). O ABCM demonstrou-se eficaz para a criação da organização, pois foi possível adaptar todas as ideias aos blocos do modelo (necessidade, oportunidade e produto; marketing; equipa, parcerias e processos; modelo de valor e stakeholders; plano financeiro), sem grandes dificuldades.

Concluiu-se que os três primeiros anos de atividade da empresa resultarão em prejuízo. Todavia, de acordo com as projeções efetuadas, prevê-se que o prazo de retorno de investimento seja conseguido durante o 4º ano de atividade. Assim, estes resultados, para este setor de atividade, podem ser considerados aceitáveis. Além disso foi apresentada uma candidatura ao PDR 2020 (Programa de Desenvolvimento Rural), ou seja, um programa de fundos Europeus que incentiva financeiramente projetos agrícolas.

Palavras chave: Empreendedorismo, inovação, modelos de negócio, planeamento estratégico, plano de negócios.