

José Maria Carvalho

Aluno N° 27044

Penalty Quiz – Desenvolvimento de um jogo de trívia

Projeto de Mestrado em Gestão do Desporto

Trabalho realizado sob orientação do Professor Doutor Gastão Sousa – Instituto  
Universitário da Maia

Setembro, 2018

## Penalty Quiz – Desenvolvimento de um Jogo de Trivia

### Resumo

O futebol é considerado o desporto rei, com milhões de espectadores em todo o mundo e só em Portugal, há cerca de 175 mil atletas federados. No mundo inteiro, há cerca de 1 bilião de praticantes. No entanto, não é só no campo e na ida aos estádios que a população mostra interesse nesta modalidade, também há muitos praticantes e conhecedores deste desporto fora dele.

Cada vez mais com os smartphones e computadores, os fãs do futebol agarram-se às realidades virtuais. Este é um novo método para atrair novos jogadores.

A realização deste documento, tem a ver com um projecto que dois sócios idealizaram sobre um jogo de trivia. O facto de gostarem de futebol, aliado à empresa onde trabalham, a GEMA, ser de tecnologia, começaram a desenvolver um jogo de trivia. O Penalty Quiz, nome que deram ao jogo, é recente e quer-se expandir, o objectivo é obter mais jogadores em todo o mundo, criando assim parcerias com os maiores clubes europeus e mundiais, lucrando assim com as compras integradas.

A metodologia de recolha de informação foi feita em sintonia com o Sócio-Gerente da empresa, a Hey, Eng<sup>o</sup> Luís Agrellos. A Hey é uma empresa digital, especialista em estratégia, optimização e gestão digital. Para além da gestão da presença digital dos seus clientes, a Hey investiu também em aplicações próprias focando, maioritariamente, em quiz de trivia sobre futebol.

Após a ideia do jogo ter sido desenvolvida, procurou-se saber junto de várias pessoas, programadores e investidores, se seria viável, colocando assim a dúvida da viabilidade da ideia. Mais tarde, deu-se início ao desenvolvimento do projecto.

Neste projecto fiquei responsável pela elaboração de toda a pesquisa relacionada com os diferentes clubes com que o Penalty Quiz tem parceria, contacto com clientes e ainda intervim na criação de dinâmicas de marketing para atrair mais público, inovação, conteúdo e ainda no seu desenvolvimento.

O Penalty Quiz começa a ser um sucesso, nos primeiros três meses teve um total de cerca de 30.000 jogadores inscritos na versão FC Porto e 25.500 na versão do SL Benfica.

**Palavras-chave:** Desporto, Saúde, Futebol, Desporto Rei, Penalty Quiz, Marketing, Inovação