

Instituto Universitário da Maia
Departamento de Ciências Empresariais

Startups: fatores que influenciam o sucesso

Nome: Francisco José São José Pereira

Dissertação de Mestrado em Gestão de Empresas

Orientador:

Prof. Doutor José Manuel Silva Carvalho Vieira

Junho 2018

Startups: fatores que influenciam o sucesso

RESUMO

As startups desempenham um papel fundamental na economia mundial uma vez que contribuem para a estabilidade, crescimento e desenvolvimento económico. Apesar deste contributo na economia, o insucesso é algo que predomina numa grande parte destes novos negócios. Os objetivos desta investigação centram-se no estudo dos fatores que determinam o sucesso das startups, partindo de uma questão central: quais os fatores de sucesso das startups? Este estudo foi realizado através de uma metodologia qualitativa, entrevistando 17 CEO's de startups portuguesas. Identificaram-se cinco fatores: características e capacidades/competências dos CEO's, características e capacidades/competências da equipa, o financiamento, questões relacionadas com o produto e o mercado e as políticas governamentais.

Palavras chave: Empreendedorismo, Inovação, Startup, Sucesso, Fatores de Sucesso.