

Vasco Saraiva de Almeida Dias

Aluno nº 30048

“O Papel do Empresário no Futebol Moderno”

Dissertação elaborada com vista à obtenção do grau de Mestre em Gestão do Desporto

Trabalho realizado sob a orientação do Professor Gastão Fernando Silva Sousa – Instituto Universitário da Maia

Julho – 2016

Resumo

Estudos realizados no âmbito do fenómeno desportivo permitem compreender o peso do futebol para as economias nacionais e detetar a inflação relativa aos valores envolvidos nas transferências de jogadores, que marcou a evolução ao longo dos anos recentes, no que se refere ao futebol. O relatório anual elaborado pela consultora Deloitte reflete a relevância do futebol, nomeadamente através do aumento das receitas provenientes dos direitos televisivos pagos aos clubes das *Big Five*, representando um crescimento global das receitas destas ligas de 78%, para 4,2 mil milhões de euros. No mesmo sentido, o empresário tem vindo a assumir um papel crescentemente relevante no futebol, conforme se encontra plasmado no relatório “Mercado de Transferências Global 2015”, da FIFA, aumentando as suas comissões em 27% no período compreendido entre os anos de 2011 e 2014, traduzindo-se em duzentos e dez milhões de euros no último ano analisado.

O presente estudo terá como objectivo apreciar a evolução da profissão e compreender a ação deste agente na evolução e estado atual de jogadores e clubes, bem como o seu impacto na sociedade e economia. Estes objetivos pretendem ser alcançados através da apreciação evolutiva da profissão desde a sua origem, em finais do século XIX até aos dias de hoje. Do descrédito social e “persona non grata” para os clubes de futebol, até ao enquadramento legal de uma atividade que se reveste de maior importância do que aquela que pode apenas ser traduzida por números e que converteu o empresário numa figura central desta indústria.

Concluimos que hoje, ser empresário de futebol é uma verdadeira profissão e de âmbito global, tendo como base os 5.722 empresários registados nas respetivas federações nacionais, desde os grandes centros europeus até países tão afastados da ribalta do futebol como as Bahamas. Os valores envolvidos nas transferências de jogadores, que aumentam na exata medida em que crescem os valores recebidos pelos empresários, bem como criação de um prémio que distingue, a par dos melhores jogador e treinador, o empresário do ano, não faz mais do que reafirmar o papel do empresário no futebol moderno.

Palavras-chave: Empresário, Agente, Intermediário, Transfer Matching System