

Gonçalo Rocha da Silva

Aluno Nº 29836

RedBlues Camps – Marca de Campos de Férias do Maia Basket

Projeto de Mestrado em Gestão do Desporto

Trabalho realizado sob orientação do Professor Doutor Gastão Sousa – Instituto  
Universitário da Maia

Setembro, 2018

## Resumo

O setor do desporto tem-se tornado cada vez mais competitivo, com a existência de mais organizações desportivas, com a crescente dificuldade em encontrar formas de financiamento e com clientes/participantes cada vez mais exigentes com os produtos e serviços que adquirem.

Neste sentido, torna-se fundamental que as organizações criem um valor diferenciado do seu produto/serviço para procurarem destacar-se da concorrência, atraírem novos clientes/participantes e fidelizarem os mesmos, algo que pode ser mais facilmente alcançado se for construída uma marca forte associada aos serviços dessa organização, isto é, uma marca que se caracterize por identificar e diferenciar a organização e o serviço, criando uma ligação emocional e servindo como uma garantia de qualidade.

No entanto, muitas dessas organizações, principalmente as de menor dimensão, fruto de diversas limitações, não estabelecem uma estratégia de médio-longo prazo nem se preocupam com a criação da sua própria marca pelo fato dos seus elementos estarem demasiado envolvidos no quotidiano da organização. É, pois, essencial que haja um planeamento adequado e cuidadoso da própria entidade no seu todo e particularmente na gestão dos eventos desportivos que realiza durante o ano, para que possam ser estruturados com uma perspetiva integral em vez de serem organizados isoladamente e com várias lacunas no seu planeamento.

Assim, este projeto foi levado a cabo no âmbito do Maia Basket, um clube desportivo de pequena/média dimensão, tendo como objetivo a estruturação de uma marca de campos de férias desportivas associada ao Clube, mas que pretende ser uma marca com uma imagem única e que se caracterize pela qualidade dos seus eventos a organizar durante as férias letivas.

Foram recolhidos os dados relativos aos eventos realizados habitualmente pelo Clube e apresentada uma proposta para a criação da marca denominada “RedBlues Camps”, com os objetivos de alargar o período de atividade e aumentar a diversidade dos campos de férias desportivas realizados, melhorar a imagem e a divulgação dos mesmos, melhorar a qualidade do serviço prestado bem como procurar fidelizar os participantes e atrair novos atletas.

Por conseguinte, depois de colocado o projeto em prática ao longo da época 2017/18, foi possível concluir que a construção da marca (com eventos de qualidade e bem divulgados) levou a uma maior fidelização dos participantes que aumentou com o decorrer dos eventos.

**Palavras-chave:** Gestão do Desporto, Organizações Desportivas, Basquetebol, Maia Basket, Campos de Férias, Eventos Desportivos, Gestão de Eventos.