



Novas Tendências Turísticas no Porto: Marcas do Turismo Criativo no Centro Histórico

Aluno: Diana Filipa Pereira Borges

Orientador: Prof. Dr. Eduardo Gonçalves

Curso: Mestrado de Turismo, Património e Desenvolvimento

Instituto Universitário da Maia

2016

Resumo

A dissertação com o nome “Novas Tendências Turísticas no Porto: Marcas do Turismo Criativo no Centro Histórico” encontra-se dividida em duas partes distintas: na primeira parte pode-se ler o estado da arte e o enquadramento teórico e na segunda parte pode-se ler o estudo de caso do Centro Histórico da Cidade do Porto.

No enquadramento teórico, o leitor pode conhecer novos conceitos (turismo cultural, turismo urbano e turismo criativo), a Rede das Cidades Criativas da Unesco e a regeneração no contexto urbano.

Na parte prática (estudo de caso) da dissertação, o leitor irá conhecer um pouco melhor a Cidade do Porto em diferentes temas: o seu contexto geográfico, a sua história desde da sua origem até aos dias de hoje, o seu património, a reabilitação e regeneração no centro histórico e a presença do turismo criativo na cidade.

Palavras-Chave: Cidade do Porto; Centro Histórico; Turismo; Turismo Criativo; Regeneração Urbana