



Instituto Universitário da Maia
Departamento de Ciências Empresariais

Plano de Marketing para a empresa I-Team Portugal

Diana Raquel Bateira de Brito

Dissertação de Mestrado em Marketing

Orientador:

Professor Doutor José Luís Reis

Setembro de 2018

Plano de Marketing da Empresa I-Team Portugal

RESUMO

A i-team Portugal é uma empresa com apenas um ano de existência que se dedica ao comércio de equipamentos de limpeza profissionais. Este plano de marketing tem como objetivos aumentar a notoriedade e reconhecimento da marca, aumentar o volume de vendas em 50% comparativamente ao ano anterior, conseguir uma taxa de 70% de clientes fidelizados, expansão, de 80% do negócio em pelo menos dois segmentos de mercado: hotelaria e lares/centros sociais, atingir nível de satisfação do cliente de 90% ou superior e participação em pelo menos 2 causas sociais e ambientais no próximo ano. Foram definidas estratégias e planos de ação onde constam comunicações segmentadas, criação de um website, participação em eventos profissionais, inquéritos de satisfação a clientes, entre outras. O presente plano de marketing representa um custo para a empresa de 62 180,00€. Ao ser implementado pretende-se aumentar o número de clientes de ativos, fidelizar clientes atuais, aumentar a notoriedade e poder da marca, divulgar e aproveitar valências de produtos pouco explorados e assim desenvolver a marca através da vantagem competitiva.

Palavras chave: Marketing; Plano de Marketing; i-team Portugal (empresa); Estratégias de Marketing.