

Instituto Universitário da Maia
Departamento de Ciências Empresariais

Criação de uma empresa 'Rádio Táxi'

Hamilton Trotsky Lopes Leal

Dissertação de Mestrado em Gestão de Empresas

Orientador:

Prof. Doutor João Manuel Silva Carvalho

Julho de 2017

Criação de uma empresa ‘Rádio Táxi’

RESUMO

O presente projeto visa desenvolver um plano de negócio de uma empresa – Rádio Táxi – ligada ao setor dos transportes em Cabo Verde.

Devido às condições naturais de Cabo Verde, este país tem vindo a ter um crescimento acentuado ao nível do turismo, mas, no que desrespeita aos outros setores de atividade económica, a situação não é tão favorável. Neste sentido torna-se importante dar um contributo para o desenvolvimento dos outros setores, como é o caso com esta nova empresa. Pretende-se melhorar os serviços de táxi, com o objetivo de superar as expectativas dos clientes e ajudar o país no que diz respeito à organização da cidade, criando locais próprios para os táxis.

Para a elaboração do plano de negócios foi utilizado o *Advanced Business Creation Model* (ABCM) de Carvalho & Jonker (2015), o qual permite uma determinação precisa dos significados das diferentes fases de desenvolvimento de um novo negócio, ajudando-nos a refletir sobre como poderíamos passar de uma ideia de negócio baseada numa proposta de valor potencial, para a concretização de um plano completo de negócio. Este modelo mostrou-se muito útil na elaboração deste projeto, onde foi possível ajustar toda as ideias do empreendedor aos blocos do modelo. Escolhemos este modelo não só para avaliar a viabilidade desta empresa, mas sim para saber como pode ajudar as outras empresas existentes no mercado de Cabo Verde.

Com a apresentação e discussão dos resultados, concluímos que esta empresa é viável, que pode vir a ter um papel importante na economia e, por último, que o modelo ABC ajuda os empreendedores a organizarem os seus planos de negócio.

Palavras chave: Empreendedorismo, ABCM, Modelo de Negócio, Planeamento Estratégico, Plano de Negócio.