

Instituto Universitário da Maia – ISMAI

Departamento de Ciências da Educação Física e Desporto



Gestão Estratégica aplicada a uma Sociedade Desportiva de Futebol

Estudo de Caso: AD Fafe - Futebol, SAD

José Carlos Barbosa

Mestrado em Gestão do Desporto

Orientador Institucional: Professor Doutor Pedro Mortágua Soares

Resumo

O futebol começou por ser um desporto amador, mas rapidamente atingiu proporções extraordinárias pela envolvimento do espetáculo inerente. O seu desenvolvimento foi de tal forma exponencial que, nos dias de hoje, é claramente interpretado como um negócio global.

Os clubes perceberam que alcançando uma performance desportiva de excelência, atraíam mais adeptos e sócios, a favor de maiores proveitos financeiros. Esta troca entre resultados desportivos e financeiros, denomina-se círculo virtuoso. Na tentativa de despoletar este círculo, os clubes antecipavam receitas para contratar os melhores jogadores. Este investimento desmedido provocou elevados níveis de dívida sem o retorno financeiro esperado.

Numa área tão imprevisível, como o futebol, os princípios da gestão estratégica permitem contrariar a gestão “*on the run*” e salientar a importância do planeamento. Desta forma, a proatividade da gestão desportiva é determinante na redução do risco, onde a performance em campo tem um efeito decisivo no sucesso do clube. A gestão estratégica aplicada a uma sociedade desportiva pretende salientar os benefícios do pensamento estratégico, a longo prazo, como potenciador de uma vantagem competitiva.

Desta forma, os conceitos depreendidos foram aplicados no clube AD Fafe – Futebol, SAD, com o intuito de comprovar a pertinência da implementação da estratégia, adotando o seguinte procedimento: análise, formulação, execução e monitorização.

Os resultados perspetivam um desenvolvimento e um crescimento considerável do clube, reforçando, assim, a importância do gestor desportivo na rentabilização económica das sociedades desportivas e, conseqüentemente, na obtenção de resultados desportivos.

Palavras-Chave: Futebol, Gestão Estratégica; Círculo Virtuoso; Vantagem Competitiva.