

Instituto Universitário da Maia - ISMAI

Departamento de Ciências Empresariais

O PERFIL, AS NECESSIDADES E MOTIVAÇÕES DO TRABALHADOR TEMPORÁRIO NA ÁREA DE HOTELARIA EM PORTUGAL

Dissertação de Mestrado em Gestão Estratégica de Recursos Humanos

Bruno Miguel Gomes da Silva: n°27922

Trabalho realizado sob a orientação do Prof. Doutor Alberto Peixoto Pinto

Junho de 2019

Resumo

Nas últimas décadas, devido à forte expansão do mercado hoteleiro em Portugal, as organizações desse setor não possuem colaboradores internos suficientes para fazer face às exigências dos seus clientes. No auge da atividade, para garantir um serviço de excelência as organizações do setor hoteleiro recorrem a empresas de trabalho temporário quando possuem uma necessidade a ser colmatada.

A presente investigação teve como objetivo geral compreender quais os motivos que levam as pessoas a optar pelo regime de TT, uma modalidade de emprego que cresceu substancialmente nos últimos anos e o tipo de motivações do trabalhador temporário.

Existe uma escassez de investigações nesta área, e este estudo permite enriquecer e avançar no conhecimento desta temática. Para alcançar o objetivo foi desenvolvido um inquérito por questionário no qual se analisaram as respostas dos 103 participantes (67 mulheres e 36 homens) que possuem vínculo a uma empresa de trabalho temporário e colaboram na Área de Hotelaria.

A investigação realizada permitiu concluir que a maioria dos trabalhadores temporários em estudo é do sexo feminino, relativamente à idade, a maioria dos trabalhadores encontra-se na faixa etária até 25 anos e tem o 12º ano ou licenciatura. Os resultados obtidos neste estudo indicam que os principais motivos para a escolha pelo regime de TT prendem-se com o facto de se ter oportunidade de ganhar um dinheiro extra, de se ter a possibilidade de desenvolver competências profissionais e de se possuir um equilíbrio entre a vida pessoal e a vida profissional. Em relação à motivação, verificou-se que os trabalhadores temporários possuem uma motivação mais centrada para o sucesso, de acordo com o Modelo de McClland.

As limitações deste estudo baseam-se no facto de apenas ter sido realizado um estudo quantitativo, uma vez que o método de recolha de inquérito por questionário apresenta alguns pontos menos positivos. Assim sendo, seria interessante em investigações futuras realizar um estudo qualitativo, baseado numa entrevista semiestruturada, que possibilitasse o inquirido de alguma liberdade para se expressar e até se evitar as respostas ligadas à deseabilidade social.

Palavras-Chave: trabalho temporário, trabalhador temporário, hotelaria, perfil, motivações