

Instituto Universitário da Maia - ISMAI

Departamento de Ciências Empresariais



A Importância da Publicidade *Online* no Marketing

Sara Catarina Vieira de Sousa

Mestrado de Gestão de Empresas

Orientador Institucional

Prof. Doutor José Luís Tavares Pires Dias Reis

setembro de 2020 

A Importância da Publicidade *Online* no Marketing

RESUMO

Esta tese procura equacionar as atitudes dos consumidores relativamente à publicidade nas redes sociais e o impacto no comportamento de compra.

Atualmente, é de extrema importância conhecer, estudar e monitorizar constantemente o comportamento do consumidor. O consumidor atual passou claramente a assumir as suas próprias escolhas consoante as suas verdadeiras necessidades.

As redes sociais tornaram-se numa grande realidade, sendo a forma como as pessoas interagem, procuram informação, partilham experiências e, em alguns casos, tomam decisões de compra. As redes sociais revolucionaram as estratégias de comunicação entre as marcas e os consumidores. Financiadas principalmente através da publicidade, as redes sociais têm um grande potencial na propagação de informação e valores, no aumento de vantagens competitivas para as empresas e na partilha de conhecimento.

Palavras chave: Publicidade; *Online*; Marketing; Internet; Comunicação; Consumidores.