

Instituto Universitário da Maia
Departamento de Ciências Empresariais

Estudo e Análise do Empreendedorismo em Portugal: O Fenómeno das Start-ups

Nome: Andrii Melnychuk
Nº A029781

Dissertação de Mestrado em Gestão de Empresas

Orientador:

Prof. Doutor José Manuel Carvalho Vieira

Julho 2020

Estudo e Análise do Empreendedorismo em Portugal: O Fenómeno das Start-ups

RESUMO

Em virtude do número de startups em Portugal ter aumentado significativamente em Portugal, o interesse académico e político tem despertado opiniões diversas e até contraditórias sobre o tema. Embora o interesse das Startups tenha despertado interesse pelo seu contributo para a criação de emprego e riqueza, no caso português a sua performance e sobrevivência tem sido largamente discutida. Com base em uma amostra de 2002, empresas listadas na plataforma Startup Hub constou-se uma taxa de sobrevivência de 74%.

Para examinar o que afeta o sucesso das startups portuguesas foram analisadas variáveis explicativas consistentes com a revisão da literatura, nomeadamente a área de negócio, idade, liquidez, rentabilidade e envidamento.

Verificaram-se diferentes graus de inatividade por área de atividade e duração média das empresas por secção de atividade, o que indica que diferentes atividades estão expostas a diferentes riscos.

Ao nível financeiro, vários indicadores apresentaram diferenças significativas entre empresas inativas e empresas ativas, o que permite evidenciar empresas com maior risco de insucesso e sucesso de acordo com diferentes rácios.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Startups; Portugal