

**Instituto Universitário da Maia
Lúcia Francisca Dos Santos Graça**



Dissertação

**Marketing Turístico nos Concelhos de
Vila do Conde e da Póvoa de Varzim**

**Nº 26248
Outubro 2018**

**Dissertação de Mestrado apresentada ao Instituto Universitário da
Maia para obtenção do grau de Mestre em Marketing, realizada sob
orientação do Professor Doutor José Luís Reis.**

Resumo

O presente estudo apresenta uma breve introdução dos conceitos essenciais deste trabalho relativamente ao turismo e ao marketing. Tem como principal objetivo melhor conhecer os concelhos de Vila do Conde e Póvoa de Varzim, exibindo um pouco da história de cada Concelho, os seus principais produtos turísticos e tipos de turismo possíveis nos locais que mais possibilitam a atenção dos consumidores, os seus principais concorrentes e mercados. Apesar da utilização de estratégias de marketing tradicional em ambos os concelhos o marketing digital já começa a ser visto e apreciado pelos municípios, pela restauração e hotelaria o que faz com que estes comecem a criar vantagem competitiva no mercado. As principais ferramentas de marketing utilizadas estão explícitas no trabalho sendo o que impulsiona o desenvolvimento do turismo no local. A partir da década de 50 introduziu-se o novo conceito de marketing na venda do turismo, sendo este um setor de atividade em crescimento sendo necessário a utilização de ferramentas impulsionadoras. Atualmente os destinos e as empresas turísticas utilizam o marketing como forma de marcar a diferença, aumentar o fluxo turístico e principalmente como um fator de destaque no mercado. A globalização permitiu a aproximação entre as diversas sociedades e nações por todo o Mundo, quer no âmbito económico, social, cultural e político. Produtos, costumes e tradições passam a estar presentes em outros lugares totalmente diferentes devido à liberdade de informações que a globalização proporciona.

Palavras chave: Turismo, Marketing, Marketing Turístico, Vila do Conde, Póvoa de Varzim