



Instituto Universitário da Maia - ISMAI

Departamento de Ciências Empresariais

O Impacto das Redes Sociais no Recrutamento e Seleção

Dissertação de Mestrado em Gestão Estratégica de Recursos Humanos

Eduarda Alexandra Rodrigues Mateus, nº 34356

Trabalho realizado sob a orientação do Prof. Dr. Alberto Peixoto Pinto

Janeiro/2021

Resumo

Com o presente estudo pretende-se explorar a importância que a nova tecnologia e as Redes Sociais tem no recrutamento e seleção nas organizações.

Como tal pretende-se saber se as novas tecnologias, designadamente as Redes Sociais influenciam a perceção dos Gestores e Técnicos de Recursos Humanos no processo de recrutamento e seleção.

Para as organizações os funcionários representam um recurso importante, portanto a seleção destes desempenha um papel fundamental no desenvolvimento de uma vantagem competitiva (Chang & Madera, 2012).

Neste estudo aplicou-se uma abordagem quantitativa, através de um inquérito por questionário *online* constituída por 90 inquiridos, ao qual 62 eram profissionais responsáveis por o processamento de recrutamento e seleção de diversas empresas e 28 eram candidatos a procura de emprego.

Concluiu-se que as principais vantagens na utilização das Redes Sociais, no recrutamento e na seleção, estão relacionadas com a diversificação dos canais de recrutamento, acesso rápido e facilitado de informação e meio mais económico.

A conclusão mais relevante do estudo é que atualmente os profissionais de Recursos Humanos e os candidatos procuram cada vez mais utilizar as Redes Sociais como ferramentas mais céleres para potenciar o seu processo de recrutamento, a comunicação entre candidato e empresas e reduzir os custos e o tempo despendidos no processo de recrutamento.

Os participantes deste estudo utilizam com bastante frequência as Redes Sociais, seja a nível pessoal ou profissional.

A nível profissional verificou-se que as Redes Sociais mais utilizadas são o *LinkedIn* e *Facebook*, com os objetivos principais de contactos profissionais, oferta e procura de emprego. Ao contrário, o *Twitter* e o *Instagram* quase nunca são utilizados em termos profissionais.

Desta forma, percebe-se que as Redes Sociais começam a estar cada vez mais presentes nas organizações para estes fins, independentemente, do setor de atividade.

Confirma-se também nos resultados deste estudo que existe uma tendência para o uso das Redes Sociais nos processos de recrutamento e seleção nas organizações, pois estas usadas como uma ferramenta estratégica podem tornar-se um complemento importante do processo de recrutamento e seleção.

Palavras-Chave: Recursos Humanos, Recrutamento, Recrutamento Digital, Seleção, E-Recrutamento, E-Recruitment, Redes Sociais