

Instituto Universitário da Maia
Departamento de Ciências Empresariais



Relações Públicas na Hotelaria:
O Caso dos Hotéis do Bom Jesus do Monte

Sara Manuela Fernandes Duarte

Dissertação de Mestrado em
Turismo, Património e Desenvolvimento

Orientação:
Doutor Eduardo Gonçalves



Relações Públicas na Hotelaria:

O Caso dos Hotéis do Bom Jesus do Monte

Resumo

Este projecto tem como intuito compreender o lugar que a comunicação ocupa nos estabelecimentos dos Hotéis do Bom Jesus do Monte. No entanto o foco central estará nas Relações Públicas e no entendimento das acções por estas realizadas, assim como o seu propósito. Acções promocionais e de *brand building* têm um grande impacto na imagem que os turistas geram do hotel, podendo potenciar a afluência dos mesmos. Portanto, será necessário entender a base pela qual as Relações Públicas se norteiam: os valores, a missão, a visão, o *slogan*, o logótipo, entre outros. Assim, entender-se-á até que ponto é que este ramo da comunicação influencia, ou não, a gestão hoteleira.