



Dissertação de Mestrado em Psicologia Escolar e da Educação

Cyberbullying na adolescência: associações com a idade, o género, a utilização de redes sociais e a autoestima

Sandra Cristina Monteiro de Azevedo

N.º 26490

Trabalho realizado sob a orientação da Professora Doutora Carla Peixoto e Melo de Carvalho e a coorientação do Professor Doutor Francisco Machado

Instituto Universitário da Maia

Fevereiro, 2019

Resumo

O presente estudo teve por objetivos analisar a problemática do *cyberbullying* numa fase determinante do desenvolvimento humano, como é o caso da adolescência, tentando, particularmente, compreender a sua relação com a idade, o género, a utilização de redes sociais e a autoestima. Participaram 113 adolescentes (60.2 % do género feminino) que frequentavam o 3.º ciclo do ensino básico, com idades compreendidas entre os 12 e os 16 anos de idade ($M = 13.44$, $DP = 1.10$). A recolha de dados efetuou-se através de um protocolo constituído por um questionário sociodemográfico, pelos questionários de *cyberbullying* CBQ - V e CBQ – A (adaptados para a população portuguesa por Pinto & Cunha, 2011) e pela Escala de Autoestima de Rosenberg (adaptada para a população portuguesa por Pechorro, Marôco, Poiares, & Vieira, 2011). Em geral, os resultados mostraram a existência de um maior número de vítimas do que agressores/as na presente amostra. Além disso, verificou-se uma associação estatisticamente significativa positiva entre a idade dos/as participantes e a experiência de vitimização a nível do *cyberbullying*, assim como uma associação estatisticamente significativa negativa entre a perceção de vitimização e de agressão e a autoestima dos/as adolescentes. Os resultados encontrados demonstraram ainda que os/as adolescentes que relataram utilizar um maior número de redes sociais, indicaram maior regularidade de comportamentos de vitimização e agressão. Não se verificou qualquer associação entre o género e os comportamentos de *cyberbullying*.

Palavras-Chave: *Cyberbullying*, Adolescência, Idade, Género, Redes Sociais, Autoestima.