

Instituto Universitário da Maia
Departamento de Ciências Empresariais

Inbound e Content Marketing

Um estudo quantitativo sobre a intensidade de uso digital dos consumidores portugueses

Miguel Ângelo Pinto Guilhonato

Dissertação de Mestrado em Gestão de Empresas

Orientador:

Prof. Doutor José Manuel Silva Carvalho Vieira

junho de 2018