

Estudo sobre a Sandeman e o consumo de vinho do Porto por género no distrito do Porto – Portugal

Resumo

A dissertação pretende, com base na história da Sandeman, caracterizar qual o género que mais consome vinho do Porto no distrito do Porto, para além de identificar quais são os três fatores condicionantes mais importantes na predileção da escolha da compra e os três fatores menos importantes. Este trabalho está dividido em 2 partes. A primeira parte refere-se ao enquadramento e contextualização das temáticas abordadas, portanto, uma revisão bibliográfica; a segunda parte é referente a análise do consumo e conhecimento de vinho do Porto, com base na informação dos inquiridos.

Nos resultados do inquérito, por via de questionário, obtiveram-se 103 respostas válidas. Averiguou-se que o género feminino é o que mais consome vinho do Porto, no distrito do Porto, com 55,3%.

Para além disso verificou-se que os fatores condicionantes mais importantes na hora da compra são: em primeiro lugar sabor do vinho; em segundo lugar recomendações (amigos, família, revistas especializadas) e escolha como forma de prazer e lazer (divertimento, recompensa) e em terceiro lugar preço e a combinação a com a gastronomia. Nas características de menor importância os inquiridos elegeram em primeiro lugar escolha como automedicação, em segundo lugar cor e formato da garrafa e em terceiro lugar a cor do vinho.

Futuros estudos deverão aprofundar a possível diferenciação entre a escolha do consumo de vinho e o consumo de bebidas alcoólicas de outra natureza.

Palavras-chave: Vinho do Porto, Género, Decisão de Compra.