

Instituto Universitário da Maia  
Departamento de Ciências Empresariais

**PROJETO DA EMPRESA**  
**APOA – Apoio à Publicação de Obras Académicas**

José Carlos Gomes Lopes

Trabalho de Projeto do Mestrado em Gestão de Empresas

Orientador:

Prof. Doutor João Manuel da Silva Carvalho

Junho de 2016

# PROJETO DA EMPRESA APOA

## APOA- Apoio a Publicação de Obras Acadêmicos

### RESUMO

Para ter sucesso na implementação de um serviço ou produto, o empreendedor deve definir e apresentar a sua ideia de negócio de forma clara e rigorosa, para ultrapassar as barreiras que poderá encontrar no mercado em que vai entrar. Portanto, é importante escolher uma ferramenta que possa auxiliar o empreendedor em todo o seu processo de criação de propostas de valor.

Ao longo deste projeto procura-se verificar as vantagens da utilização do modelo “**Advanced Business Creation Model**” (ABCM), aplicando todos os seus blocos para criação de uma empresa (APOA) que irá prestar serviços de apoio à publicação de obras académicas, serviços multimédia e ainda serviços de criação de sites personalizados para qualquer empresa ou negócio em Cabo Verde. Foram escolhidos estes serviços, devidas as oportunidades de negócio que se tem verificado no mercado de Cabo Verde para estas áreas. A APOA terá a sua origem em 2017 e terá como público-alvo os estudantes do ensino superior, as pequenas e médias empresas e ainda o público em geral. A APOA é uma empresa que pretende entrar no mercado Cabo-verdiano com serviços diferenciados e personalizados, distinguindo-se pelo seu excelente atendimento, inovação, qualidade e rapidez na entrega dos serviços. Através do ABCM foi possível verificar que o negócio tem viabilidade económico-financeira. Conclui-se que o ABCM é um modelo que ajuda efetivamente à criação de novos negócios, apresentando uma estrutura lógica e exequível.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo; Inovação; Modelo de Negócios, Planeamento Estratégico; Plano de Negócios.