



Mestrado em Gestão de Desporto

Projeto de estágio curricular

Solinca Health & Fitness

club

Clube: NORTESHOPPING

Supervisor: Prof. Doutor Gastão Sousa

Orientador: Nélon Silva

Realizado por: Rita Manuel de Almeida e Martins

Resumo

Relatório realizado no âmbito da unidade curricular de projeto que foi desenvolvida no Solinca *Health & Fitness Club*, como complemento ao ciclo de estudos do Mestrado em Gestão do Desporto.

O presente documento tem como objetivo principal descrever as atividades desenvolvidas durante o período de estágio, bem como analisar todos os seus processos e decorrentes aprendizagens.

Este processo assume um papel fundamental para os estagiários que o integram, pois é o momento onde se torna possível colocar em prática os conhecimentos teóricos adquiridos ao longo do processo de formação inicial. Para isso, surge a oportunidade de o fazer diretamente com uma das principais instituições ligadas ao Fitness em Portugal, como é a cadeia de ginásios Solinca *Health & Fitness Clubs*.

Este projeto é o resultado do trabalho desenvolvido ao longo do Estágio realizado no Solinca *Norteshopping*. A escolha da entidade deu-se por esta carecer de um apoio específico em processos de retenção de sócios e por se apresentar como um dos mais vigorosos clubes da cadeia. Assumiu-se assim como uma excelente oportunidade de aprendizagem e de desenvolvimento de competências. Para além disso, desenvolvi outros vários processos referentes à empresa como um todo - Solinca *Health & Fitness Club*, tendo desta forma alargado o meu campo de ação e diversificado as minhas funções. Foram-me então atribuídas diversas tarefas ao longo do tempo, sendo que à medida que o estágio ia avançando, as responsabilidades inerentes iam crescendo proporcionalmente.

A partir desta reflexão sobre as várias experiências diárias vividas durante o estágio, conclui-se que a indústria do *Fitness* tem uma projeção cada vez maior e contempla serviços mais completos no sentido de captação, satisfação e retenção de clientes. Desta forma, existe uma maior necessidade de cada organização se distinguir dos demais concorrentes através da sua identidade e dos seus serviços, o que pode ser conseguido através de um posicionamento estratégico estudado cuidadosamente. Compreende-se que uma empresa deve procurar sempre mais e melhor, deve possuir profissionais motivados e competentes, alinhados com os objetivos propostos, encarando-os com compromisso e trabalhando sempre em equipa.